

# Cómo hacer tu propio portafolio

¿Qué es un portafolio?

En el mundo de las artes, un portafolio artístico es **una muestra del trabajo** más representativo de un colectivo o el artista mismo, es una herramienta que acompaña la trayectoria artística, le da visibilidad y soporte. Es una **compilación** de sus obras más relevantes que, en conjunto, permiten hacerse una idea bastante sólida de cuál es la combinación de estilos, técnicas y conceptos que caracterizan a **su creación en general**.

Estas son algunas de las disciplinas en las que casi siempre se necesita desarrollar un portafolio de esta clase cuando se enfocan al arte:



Dibujo - Pintura - Fotografía- Diseño - Interiorismo - Diseño de modas -  
Escultura - Cómic - Arquitectura

## ¿Qué contiene un portafolio?

El portafolio es un **compilado** de obras, fotografías, texto e información de un artista o un colectivo. Más allá de hacer un registro de la obra, los servicios o los productos permite conocer **las líneas de trabajo**, la calidad y la coherencia en la producción a lo largo de los años. Este portafolio, se convierte en el **mecanismo** principal para la consecución, promoción y circulación de oportunidades de trabajo, becas, exposiciones y demás.

## Tipos de portafolios

-  Portafolio digital: facilitar el acceso a muestras creativas específicas, página web, redes sociales, entre otros.
-  Portafolio impreso: pieza gráfica de valor, se destaca por sus atributos de diseño, recomendable un QR que remita a los enlaces digitales correspondientes.

Para crear tu propio portafolio te recomendamos que tengas presente lo siguiente:

## principios

-  La interacción con el portafolio debe ser una experiencia valiosa para quien lo ve.
-  Identificar el universo estético del portafolio: cómo se ve, qué conceptos recoge, a través de qué colores y elementos gráficos se quiere comunicar la información.
-  Los elementos audiovisuales componen también la narración del portafolio.
-  Encontrar en los elementos audiovisuales una línea común. Los referentes aquí son de mucha ayuda.
-  La noción de todo el material audiovisual debe estar enfocado en promover el trabajo creativo del artista.

## Insumos



Conocer aspectos generales del proyecto creativo: trayectoria, valores, equipo, capacidades, oferta.



Sistematización de información sobre los productos y servicios (ficha técnica: nombre de la obra, duración, género o lenguaje, número de intérpretes, dirección, escenografía, música, fotografía, video, diseño de iluminación).



Reel del colectivo o agrupación / de los productos o servicios. Fotografías del equipo y otras relevantes que den cuenta del trabajo creativo.



Redes sociales o plataformas de divulgación.

[Descarga la guía completa para conocer cómo crear un portafolio](#)

[Descarga la estructura que te proponemos para crear un portafolio](#)

[Descarga las plantillas para crear tu propio portafolio](#)